**附件1：课题调研选题具体要求及部分课题参考**

**选题具体要求**

本次寒假社会实践课题调研项目分为“统计建模类”、“市场调查分析类”和“大数据工程类”。“统计建模类”旨在揭示批量数据背后的因素，诠释社会经济现象，对经济和社会发展做出预测或判断。“市场调查分析类”在于分析市场情况，了解市场现状及其发展趋势，为市场预测和营销决策提供客观的、正确的资料。“数据工程类”旨在构建良好的资源共享平台，促进大数据专业技术人才的培养。

“统计建模类”选题可以是与社会发展息息相关的经济、贸易、金融、生态、人口、交通、能源、城市化、农业、生物、医药、卫生等诸多方面的问题，本次寒假社会实践课题调研项目建议以“新经济”和“大数据”作为关键词考虑选题。由同学们自行搜集数据，提出问题和假设条件，建立模型，运用统计分析方法和统计分析软件进行模型求解，阐明主要结论及意义，并对结果进行分析与检验，讨论模型的优缺点和改进方向。

“市场调查分析类”选题是为了结合社会的热点、企业的需求和个人的关注方向，由同学们提出需要解决的问题，制定调查方案，通过调查问卷收集所需数据，针对所提出的问题分析数据，给出解决问题的对策和建议。寒假社会实践项目提倡学生走出校园，直接面对社会中实际存在的各种现象、问题，运用所学的知识进行调查、服务社会。尤其欢迎来自社会单位委托的各种调查课题。学院也会提供一些市场调查公司等单位提供的实际问题，作为选题推荐。

“大数据工程类”选题是根据公司、企业和科研院所等方面在生产和研究过程中遇到的实际问题，经过适当简化加工提炼出所需解决的问题，要求同学们能够利用相关的软件从网页中爬取所需的数据，通过统计模型运用进行数据分析（特别是文本数据）的处理，从批量的数据中挖掘有效信息建立统计模型解决实际问题，要求同学们对相关领域背景问题能够足够的理解、能够做到模型评价的客观性、创新性和准确性。

**部分选题一览表（可直接选择以下任意选题）**

**大数据统计建模类-**

1、大学生群体对微信营销活动的参与度影响研究

2、雾霾影响因素分析和预测

3、高铁时代下旅客出行交通方式选择及现代运输业均衡发展研究

4、基于数据挖掘方法下的大众点评网美食类商家评分研究

5、产品评价告诉了我们什么

6、P2P 个人风险识别研究

7、大数据背景下消费者网络购物分析

8、基于大数据的文本挖掘及其在热点新闻发现中的应用

9、机票价格跨时定价与影响因素实证研究

10、我国中老年人生活习惯对慢性病的影响研究

11、大数据背景下互联网发展对我国经济发展的影响

12、“一带一路”背景下交通运输业与物流业协同发展研究

13、医患关系紧张现状及其根源的多维分析

14、网络大数据在消费者信心指数预测中的应用

15、基于校园卡数据的大学生消费特征分析

16、利用机器学习方法分析并预测银行理财产品的销售状况

17、不同留守类型下我国农村留守儿童心理健康状况研究

18、面向大数据的淘宝卖家信用度建模及分析

19、CEO 年龄与公司风险承担

20、面向社交网络大数据的深度分析与挖掘

**市场调查分析类**

1、大学生睡眠状况及其影响因素的研究

2、手机游戏在合肥高校市场占有现状及预测建议

3、基于大学生股票投资现象的调查与分析

4、基于网络外卖满意度的多指标定权方法研究

5、微信支付现状及其发展方向调查研究

6、关于微商市场现状的调查分析

7、大学生网上订餐行为与市场份额分析

8、大学生消费群体细分及其消费行为指导

9、大学生网络购物行为影响因素分析

10、中国移动通信数据流量（GPRS）的套餐设定与消费者市场的适配性研究

11、大学生网购问卷调查及网购行为分析和预测

12、针对大学生食品安全意识的市场调查

13、大学生手机流量使用情况调查报告

14、基于 Logistic 回归模型分析大学生考证现象

15、网上购物满意度与再购买的关系

16、基于大学生亚健康状态调查及影响因素的研究

17、部属重点高校大学生就业能力与社会需求的匹配性分析

18、基于结构方程模型的大学生手机游戏调查分析

19、基于结构方程模型的高校大学生网络购物行为分析

20、大学生课外阅读现状分析

**其他类**

1、大学排行榜研究

2、校内快递配送解决方案

3、学生对数学专业的看法

4、数学学院导师制度情况调查

5、转专业到数学学院同学的生存状态

6、数学学院本科生科研情况

7、“大时代里的小人物”访谈

8、人们对春节期间晚会节目的看法调查

9、职业平均收入增长率与政府统计数据的偏差

10、学生宿舍楼状况调研

11、学校自习室常态化管理调研

12、朋辈辅导开展状况及改革方案调研

13、本科生奖励奖学金制度改革调研

14、大学生学习动力影响因素调查研究

15、在校大学生生活满意度调查

16、大学生“低头族”手机依赖现象研究

17、高校满意度及其因素分析

18、在校大学生自信度调查报告

19、大学生对合肥工业大学认可度的调查报告

20、合肥工业大学在校大学生网络偏好的调查分析